



## КРИТЕРИИ И УСЛОВИЯ

**за избор на графичен символ (лого) и слоган на Националната програма за предотвратяване и намаляване на загубата на храни (2021–2026 г.).**

**Организатор на конкурса** – Министерството на земеделието и храните (МЗХ).

**Цел на конкурса** – да се създаде графичен символ (лого) и слоган на Националната програма за предотвратяване и намаляване на загубата на храни (2021–2026 г.).

**Предмет на конкурса** – да бъде изработена графична визия (лого) и слоган на Националната програма за предотвратяване и намаляване на загубата на храни (2021–2026 г.).

Линк към националната програма: <https://www.mzh.government.bg/bg/politiki-i-programi/politiki-i-strategii/nacionalna-programa-za-predotvratyavane-i-namalyavane-na-zagubat/>

### 1. Критерии за участие

В конкурса могат да вземат участие български и чуждестранни физически и юридически лица. За целта всеки кандидат трябва да представи:

1.1. Заявление за участие в конкурса по образец (*Приложение 1*).

1.2. Кандидатите трябва да представят подписана декларация по образец, с която удостоверяват, че са запознати и приемат условията на конкурса, че са автори на предложението, както и че проектът е разработен единствено за целите на този конкурс и не е използван по други поводи (*Приложение 2*).

1.3. Кандидатите трябва да представят декларация за съгласие за обработване на личните им данни (*Приложение 3*).

1.4. Заявлението за участие в конкурса и декларацията могат да бъдат изтеглени от следния електронен адрес: <https://www.mzh.government.bg/bg/ministerstvo/aktualno/>

### 2. Изисквания към предложенията:

2.1. Проектът трябва да бъде авторски и оригинален, като всеки кандидат може да участва само с един проект.

2.2. Предложението трябва да съдържа графичен образ и текст:

Вариант на кирилица: Национална програма за предотвратяване и намаляване на загубата на храни (2021 – 2026 г.)

Вариант на латиница: National programme on prevention and reduction of food loss (2021 - 2026)

2.3. Графичният образ трябва да е лесно разбираем (четим) и адаптивен (да може да се използва за различни нужди – напр. банери, рекламни и информационни материали, плакати, бланки и т.н.).

2.4. Всяко предложение трябва да се предостави на хартиен или на електронен носител с надпис на български и английски език, в пълноцветен и черно-бял вариант.

2.5. Всеки проект трябва да съдържа черно-бял и цветен вариант, като предложенията следва да се предадат във формат JPG (min 2500 px по дългата страна, резолюция 300 dpi), А3. Общият размер на файловете не трябва да надхвърля 8 МВ.

2.6. Кандидатите трябва да предоставят кратко описание на предложеното лого и слоган в Word формат (до 1 500 знака), като се посочат мотиви и/или аргументи за най-основните технически характеристики – основната идея на проекта, избор на цветово решение, използван шрифт на логото и слогана.

### **3. Подаване на предложенията**

3.1. Предложенията се подават електронно на е-мейл адрес [kgurova@mzh.government.bg](mailto:kgurova@mzh.government.bg) или на хартиен и електронен носител в деловодството на Министерството на земеделието и храните, гр. София, бул. „Христо Ботев“ № 55, вход „Приемна“. Участникът трябва да посочи имена, адрес, телефон и имейл за обратна връзка.

3.2. Подадените предложения получават входящ номер с дата и час на подаването.

### **4. Авторски права**

4.1. След определянето на победител в конкурса Министерството на земеделието и храните изпраща покана за сключване на договор с автора на спечелилия проект за отстъпване на изключителното право за ползване на логото и слогана.

4.2. Възнаграждението за класирания на първо място проект в конкурса за лого и слоган (указания към него и отстъпените авторски права), е в размер на 1 500 лв.

4.3. Министерството на земеделието и храните има право да публикува на интернет страницата си представените проекти – изображение и описание, както и да ги предоставя на медиите, но единствено във връзка с конкурса.

### **5. Срокове**

5.1. Официално обявяване на конкурса – петдневен срок от одобряването на доклада за стартиране на новия конкурс за изработка на графичен символ (лого) и слоган на Националната програма за предотвратяване и намаляване на загубата на храни (2021–2026 г.).

5.2. Срок за подаване на предложения – четиринадесет дневен срок от официалното обявяване на конкурса.

5.3. Срок за сформирание на комисия за избор на лого и слоган и оценка на предложенията – седемдневен срок след приключване на срока за подаване на предложения.

5.4. Проверка на съответствието на документите и оценяване на проектите от комисията – седемдневен срок след сформирането на комисия за избор на лого и слоган и оценка на предложенията.

### **6. Процедура за провеждането на конкурса**

6.1. Допускане до конкурса

6.1.1. Предварителният преглед на подадените документи и съответствието им с условията на конкурса се прави от комисия за избор на лого и слоган, която се състои от

минимум пет души, представители на МЗХ, определени със заповед на министъра на земеделието и храните.

6.1.2. Когато установи липса на документи или друго несъответствие, комисията изисква от кандидата да ги представи в петдневен срок.

6.1.3. Комисията има право да не допусне до разглеждане и да дисквалифицира проекти, когато кандидатът не е представил изискваните документи в петдневен срок и/или същият не отговаря на предварително обявените изисквания.

6.1.4. Когато установи, че подадените от кандидата документи отговарят на изискванията, комисията го допуска до оценка на проекта и обозначава плика с проектите по начин, гарантиращ анонимността на кандидата, подал проектите.

## 6.2. Избор на лого и слоган

6.2.1. Оценката и класирането на проектите се извършва от комисията за избор на лого и слоган по т. 6.1.1.

6.2.2. Всеки член на комисията класира до 3 идейни проекта по художествени и функционални критерии и степенува избора си на първо, второ и трето място.

6.2.3. Всяко предложение, класирано на първо място, получава 3 точки, на второ – 2 точки, на трето – 1 точка.

6.2.4. За всяко предложение точките, дадени от всеки един от членовете, се събират и се оформя краен резултат.

6.2.5. Печели предложението, събрало най-много точки.

6.2.6. В случай, че на първо място са класирани два или повече проекта с равен брой точки, тогава тези проекти се подлагат отново на гласуване. В случай, че и след повторно гласуване отново има проекти с равен брой точки, комисията си запазва правото да избере един от тях.

6.3. Критерии за оценка – при вземането на решение членовете на комисията се ръководят от следните критерии:

6.3.1. Съответствие с темата на конкурса;

6.3.2. Креативност, оригиналност, съвременен дизайн на проекта;

6.3.3. Яснота на графичния образ и избор на подходяща цветова гама;

6.3.4. Възможност за разработване на логото и слогана в цялостна система за визуална идентичност;

6.3.5. Възможности за интегриране на логото и слогана в различни видове материали (банер, рекламни и информационни материали, документ, значка, плакат и т.н.).

## 6.4. Права и задължения на комисията:

6.4.1. Всички членове на комисията са длъжни да декларират писмено, че не са „свързани лица“ по смисъла на § 1, т. 9 от ДР на Закон за противодействие на корупцията, както и че нямат материален или друг частен интерес от възлагането на проекта на определен участник.

6.4.2. При оценяване на предложенията, членовете на комисията са задължени да вземат независими и безпристрастни решения.

6.4.3. Заседанията на комисията за първия и за всеки следващ етап (при наличие на такъв) от конкурса се документират в протоколи за извършената дейност.

6.4.4. Членовете на комисията са длъжни да спазват конфиденциалност до завършване на конкурса, като председателят на комисията обявява окончателните резултати.

6.4.5. Комисията има право да прецизира и да поиска доработка от автора на спечелилия проект.

**7. Комуникация с участниците** – комуникацията с участниците се извършва чрез предоставените от кандидатите имейли и телефони за връзка.

**8. Приключване на конкурса** – в тридневен срок от одобрение на заключителния протокол Министерството на земеделието и храните обявява резултатите от конкурса със съобщение, което се публикува на официалния сайт на МЗХ – [www.mzh.government.bg](http://www.mzh.government.bg).

## **9. Прекратяване на конкурса**

Организаторът има право да прекрати конкурса с решение, когато:

9.1. Не е подадено нито едно заявление за участие.

9.2. Подадено е само едно заявление за участие.

9.3. Всички постъпили проекти не отговарят на предварително обявените условия на конкурса.

9.4. Настъпили са непреодолими обстоятелства от обективен характер за провеждането на конкурса.